



biplanodiseños

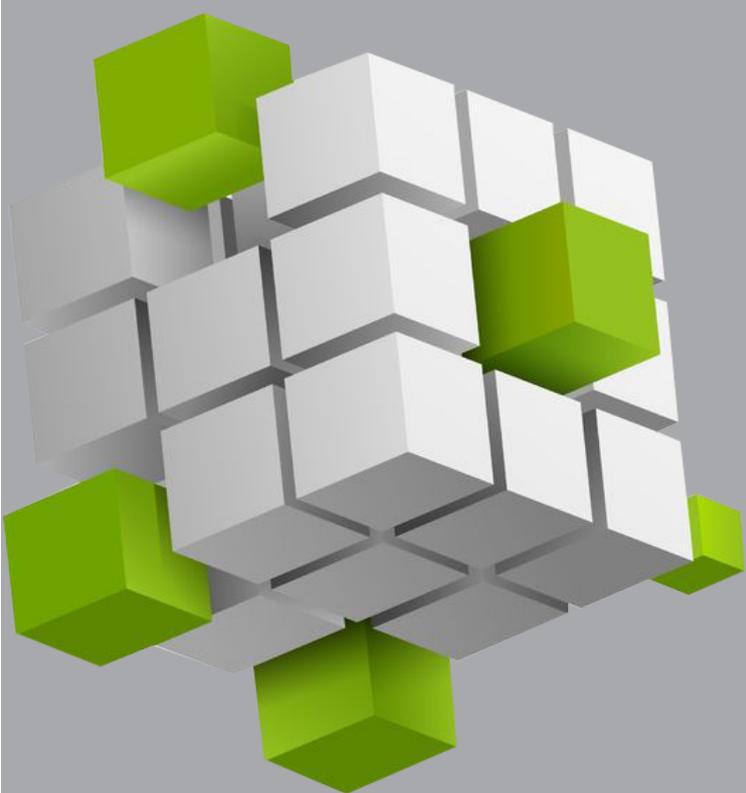


Diseñamos
sistemas visuales
creativos y funcionales,
entendiendo que
el concepto es
la base de
toda comunicación.



conozca nuestro trabajo
en www.biplano.com.uy

**Focalizamos
nuestro trabajo
en proyectos
integrales**



Ofrecemos servicios de diseño gráfico aplicados a diferentes necesidades y soportes, entendiendo que el concepto es la base de toda comunicación.

Todo elemento asociado a una empresa, producto o evento, comunica. La planificación de estos elementos como sistema, potencia el mensaje. La correcta elección de la idea, una definición apropiada de piezas, selección óptima de materiales y correcta definición gráfica garantizan un óptimo resultado.

Asesoramos, planificamos y elaboramos cada propuesta, garantizando una atención personal y directa. Nos caracteriza la responsabilidad con la que encaramos cada trabajo, generando así gran confianza por parte de nuestros clientes.

Conocimiento, experiencia y una relación directa con nuestros clientes aseguran un resultado final altamente competitivo con calidad diferencial.

Algunas empresas que han confiado en nosotros en estos últimos años

ADME | Centro Hospitalario Pereira Rossell | Clínica Jakter | Conecta | Fertilab | Frigorífico Modelo | Fundación Zonamérica | IEEE Uruguay | Laboratorios Icu-Vita | Nutriguía | Petrobras | UNICEF

Estrategia

Según la necesidad, se desarrolla una idea conceptual, a partir de la cual se plantea la gráfica correspondiente.



Se piensa en un sistema, con lineamientos generales que dan coherencia a todos los elementos, y particularidades gráficas y funcionales de cada pieza. Se logra entonces una comunicación potenciada: cada elemento del sistema funciona y comunica por sí mismo, y en el conjunto amplifica el mensaje de manera creativa y original.

Ejemplos de sistemas gráficos:

empresa

- logotipo
- papelería corporativa
- presentación institucional
- brochure
- informe anual
- revistas
- avisos de prensa
- banners
- sitio web

producto

- logotipo
- gráfica de packaging
- presentaciones de producto
- brochure
- avisos de prensa
- banners
- sitio web

evento

- logotipo
- invitación
- difusión
- avisos de prensa
- banners y cartelería
- menú
- centro de mesa
- souvenir

Empresa

Identidad
visual de la
empresa.

logotipo

tarjeta personal

hoja membretada

sobre

carpeta

pie de mail

brochure

Otras piezas gráficas:

Reportes anuales | Avisos de prensa | Vía pública | Presentaciones animadas



Es sabido que la memoria visual es más potente que la verbal, por lo tanto un buen logotipo asegura una asociación más rápida y directa. Un logotipo debe representar el negocio en una definición icónica y/o tipográfica, atendiendo al rubro y a las características principales del mismo. Deberá cumplir condiciones básicas tales como pertinencia, pregnancia, fácil recordación y diferenciación, entre otras; siendo estos elementos determinantes en el éxito del mismo.

Se entrega junto con el logotipo un manual de normas, en formato digital, donde se especifican características generales para la reproducción del logotipo y normativas a tener en cuenta en su aplicación. La idea básica del manual de normas es brindar los conceptos y fundamentos necesarios para que, en futuros usos, se mantenga una coherencia conceptual en la comunicación corporativa.

En función del nuevo logotipo, se desarrolla un sistema corporativo que incluye aplicación del mismo en: tarjeta personal, hoja membretada, sobre, carpeta y pie de e-mail.

Se propone la generación de un brochure institucional. Se estudiará la pertinencia del formato según objetivos de comunicación, pudiendo ser un librito, contenedor con inserts u otro formato menos convencional, según el mensaje a comunicar.

Producto

Gráfica
específica del
producto

logotipo
gráfica de pack
folletería
aviso de prensa

Otras piezas gráficas:

Exhibidores | Brochure | Vía pública | Materiales para lanzamiento | Gráfica de promociones



Un logotipo representativo del producto, facilita su identificación y la comunicación de sus características y beneficios. Una definición icónica y/o tipográfica del nombre del producto deberá cumplir condiciones básicas tales como pertinencia, pregnancia, fácil recordación y diferenciación, entre otras.

En función del nuevo logotipo, se desarrolla la gráfica a aplicar en el pack del producto acorde a la naturaleza del mismo.

Se planificará folletería explicativa complementaria, facilitando y promoviendo su difusión, así como avisos de prensa adaptados al medio donde se publiquen.

Evento

Identidad
visual del
evento.

invitación

programa

aviso de prensa

banner roll-up

material para redes sociales

diploma

souvenir

Otras piezas gráficas:

Stand | Cartelería | Centros de mesa | Vía pública | Papelería | Animaciones para pantallas



La generación de materiales gráficos unificados para un evento, permite que el mismo sea identificado rápidamente durante el proceso de convocatoria. Para ello se diseña el sistema en conjunto, atendiendo a la funcionalidad de cada pieza, y su diferenciación según el uso.

Se planteará una idea conceptual y gráfica según la temática y característica del evento. La misma se desarrollará en las distintas piezas necesarias, abarcando las instancias de convocatoria, difusión, desarrollo y repercusión posterior.

Acorde al grado de innovación necesario, se buscan soluciones creativas y originales. Esto aplica a la idea, la elección del lenguaje gráfico y la definición de materiales.



Sistemas visuales.

Brindamos la solución óptima para su empresa, producto o evento.

¿Quiénes somos?

Somos Licenciadas en Diseño Gráfico que desde hace 15 años dirigimos [biplano diseños] con la intención de desarrollar sistemas visuales, potenciando el diseño integral en empresas y productos.

Lic. Ruth Slomovitz | ruth@biplano.com.uy

1976 - Nace en Montevideo, Uruguay

1995 - Inicia estudios en Diseño Gráfico e Ingeniería.

En paralelo realiza trabajos de diseño free-lance y trabaja en Imprenta.

1999 - Se recibe de Licenciada en Diseño Gráfico (Universidad ORT) obteniendo el reconocimiento por mejor escolaridad de la generación.

Docente en Universidad ORT (hasta 2004)

Comienza a trabajar junto a Natalia Brignoni en proyectos gráficos, dando inicio a [biplano diseños]

Realiza diversos cursos y talleres sobre Identidad corporativa y Tipografía.

Realiza seminario de Marketing Digital.

Lic. Natalia Brignoni | natalia@biplano.com.uy

1973 - Nace en Montevideo, Uruguay

1995 - Inicia estudios en Diseño Gráfico y Bellas Artes.

Cursa estudios de dibujo y pintura en el taller de Ana Salcovsky y de Guillermo Fernández.

En paralelo realiza trabajos de diseño free-lance y en Servicios de Pre-impresión.

1999 - Se recibe de Licenciada en Diseño Gráfico (Universidad ORT).

Docente en Escuela de informática y Centro de informática (hasta 2004).

Comienza a trabajar junto a Ruth Slomovitz en proyectos gráficos, dando inicio a [biplano diseños]

Realiza diversos cursos y talleres sobre Identidad corporativa y Tipografía.

Realiza seminario de Marketing Digital.

Premios y distinciones

Logotipo 100 años del Hospital Pereira Rossell
1er premio

Logotipo MIEM
2do premio

"José Artigas, Unión de los Pueblos Libres"
Afiche Seleccionado

Logotipo LATU 50 años
Mención



www.biplano.com.uy