

## Campañas

### ETAPA 1

- Reunión con el cliente
- Estudio de antecedentes
- Propuesta y presupuestación:  
canales y acciones

### ETAPA 2

- Desarrollo de idea conceptual
- Creación de estrategia gráfica  
y key visual
- Presentación al cliente
- Intercambio y ajustes
- Testeo
- Presentación final

### ETAPA 3

- Desarrollo de piezas gráficas en  
soportes y medios acordados
- Entrega de originales

“Hemos trabajado  
en varias campañas  
aportando con éxito  
nuestra metodología  
de trabajo.”

